



The Adhesive Company

Bostik Corporate Presentatie

A company of Total

Bostik: wereldleider in lijmen en afdichtingsmiddelen

- **Omzet 2010: meer dan 1.38 miljard euro**
- **57 productielocaties, 2 R&D centra en 10 onderzoekscentra**
- **4.700 medewerkers**
- **Bostik vestigingen in 40 landen**
- **Aanwezigheid distributeurs in meer dan 50 landen**
- **Alle Bostik vestigingen vallen compleet onder TOTAL**

De drie voornaamste markten: Industrie, Bouw en Consument

Industrie Automotive



Lijmen en afdichten van transport componenten

- Fabrikanten in de automotive-, marine- en treinenbouw: elastische verlijming en afdichting van zijpanelen / carrosserie, beglazingen en interieurs
- Leveranciers van automotive en aerospace componenten: verlijmen van automotive componenten, dashboards, deur, modules, headliners, filters, textiel, elektronica
- Automotive aftermarket: voorruitverlijming en afdichtingsmidellen voor carrosserie

Klanten

- Fabrikanten en toeleveranciers in de automotive industrie
- Auto aftermarket distributeurs;
- Industriële distributie.

Industrie Packaging



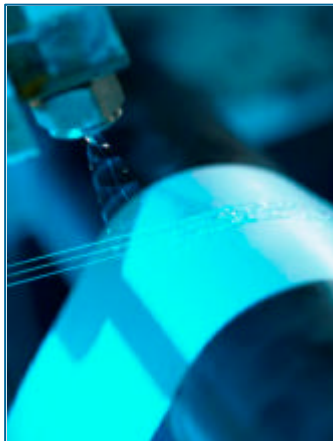
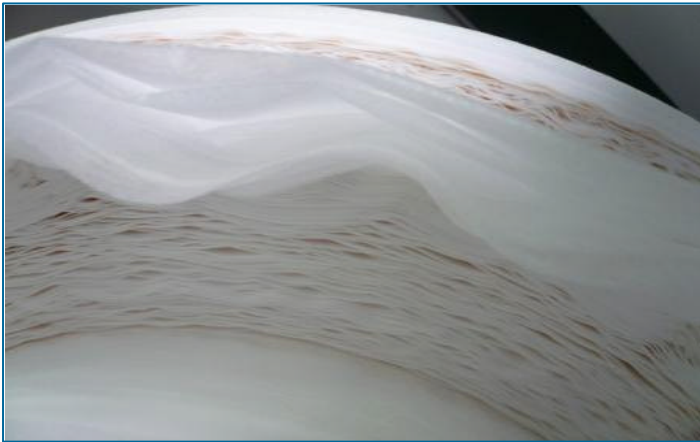
Productie: afdichten en labelen van verpakkingen

- Rigid packaging: verlijmen van dozen en karton;
- Flexible packaging: lamineren folies, hotmelts en koudlijmen
- Tapes en labels: zelfklevende lijmen (PSA)

Klanten

- Verpakkingsindustrie, voedingsmiddelenindustrie en wasmiddelenindustrie;
- Film en folie converters;
- Pressure-sensitive stock converters.

Industrie Hygiene



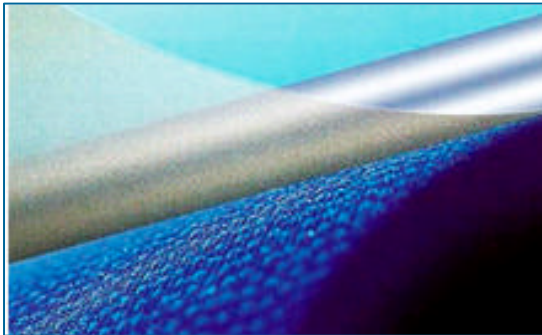
Productie van hygiënische wegwerpproducten

- Servetten, luiers: baby verzorging, damesverbanden, incontinentie luiers
- Papieren zakdoekjes en handdoekjes: toiletpapier, keukenrol, schoonmaakdoekjes

Klanten

- Consumenten product industrie.

Industrie Assembly

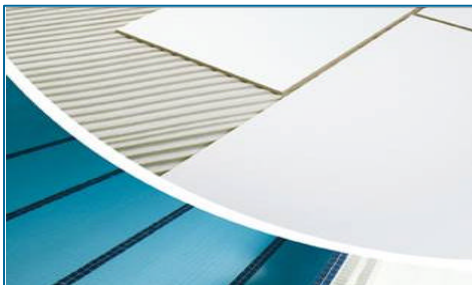
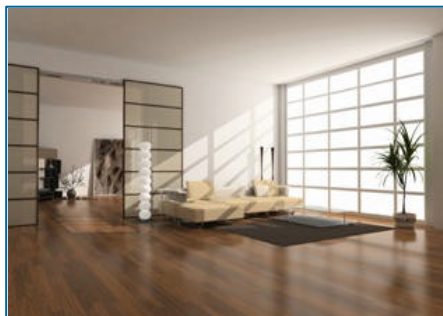
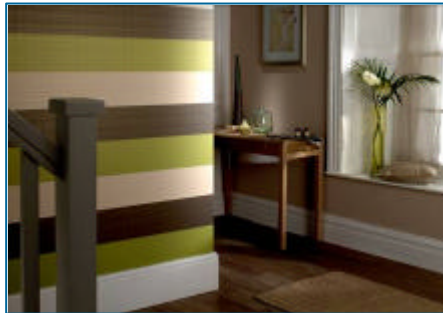


- Houtbewerking: hout lamineren, houten (tri- en multiplex) panelen, meubelen
- Textiel en leder: schuim stofverbindingen, textiel lamineren, furnituren, schoenen en lederwaren
- Elektronica: elektronisch verbindingen, elektronica voor voertuigen, flexibel lamineren, printplaten, kabelwikkelingen
- Afdichtingsmiddelen voor isolatieglas

Klanten

- Algemene industrie.

Bouw



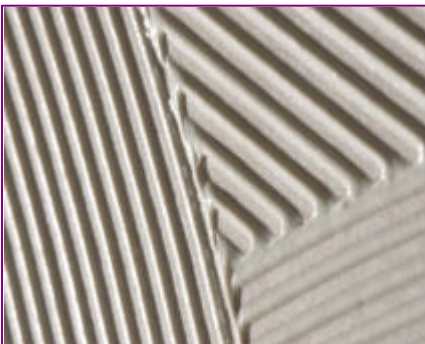
Bouw en woninginrichting

- Ondervloeren: egaliseermiddelen voor de vloer, voorbehandelingsmiddelen en toeslagstoffen
- Lijmen voor vloerbedekkingen: vinylijmen, tapijlijmen, parketlijmen en tegellijmen
- Wandlijmen: behanglijmen, glasvezellijmen, vinylijmen, textiellijmen en tegellijmen
- Producten voor waterdichting en chemische bouwproducten
- Industriële vloeren en sportvloeren

Klanten

- **Bouw- en aannemersbedrijven;**
- **Distributeurs voor de bouw;**
- **Gespecialiseerde groothandel voor de bouw.**

Consumentenmarkt



Doe-het-zelf en houtbewerking

- Montage en timmerwerk: hoge sterkte lijmen, houtlijmen;
- Reparatie: contactlijmen, epoxy, cyanoacrylaatlijmen, SMP (silyl modified polymer);
- Renovatieproducten en lijmen voor de woninginrichting:
 - Wandlijmen: behanglijmen, glasvezellijmen;
 - Vloerbedekkingslijmen: tapijtlijmen, vinyllijmen, parketlijmen, tegellijmen
- Afdichtingen en waterdichtingsmiddelen.

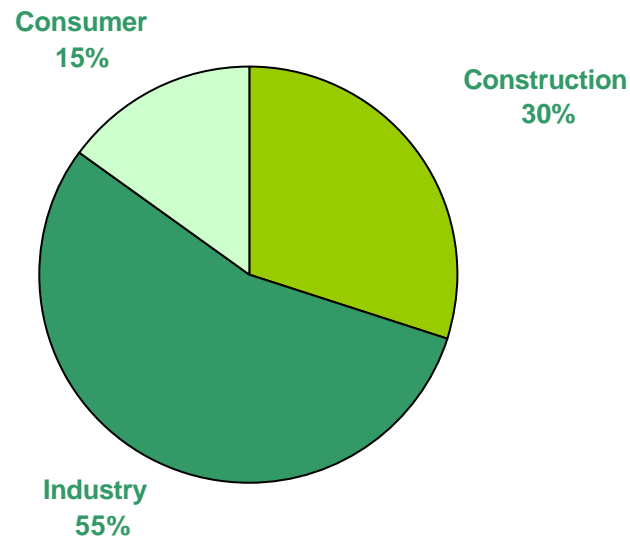
Klanten

- IJzerwarenhandel;
- Gespecialiseerde dealers.

Bostik's pijlers voor ontwikkeling

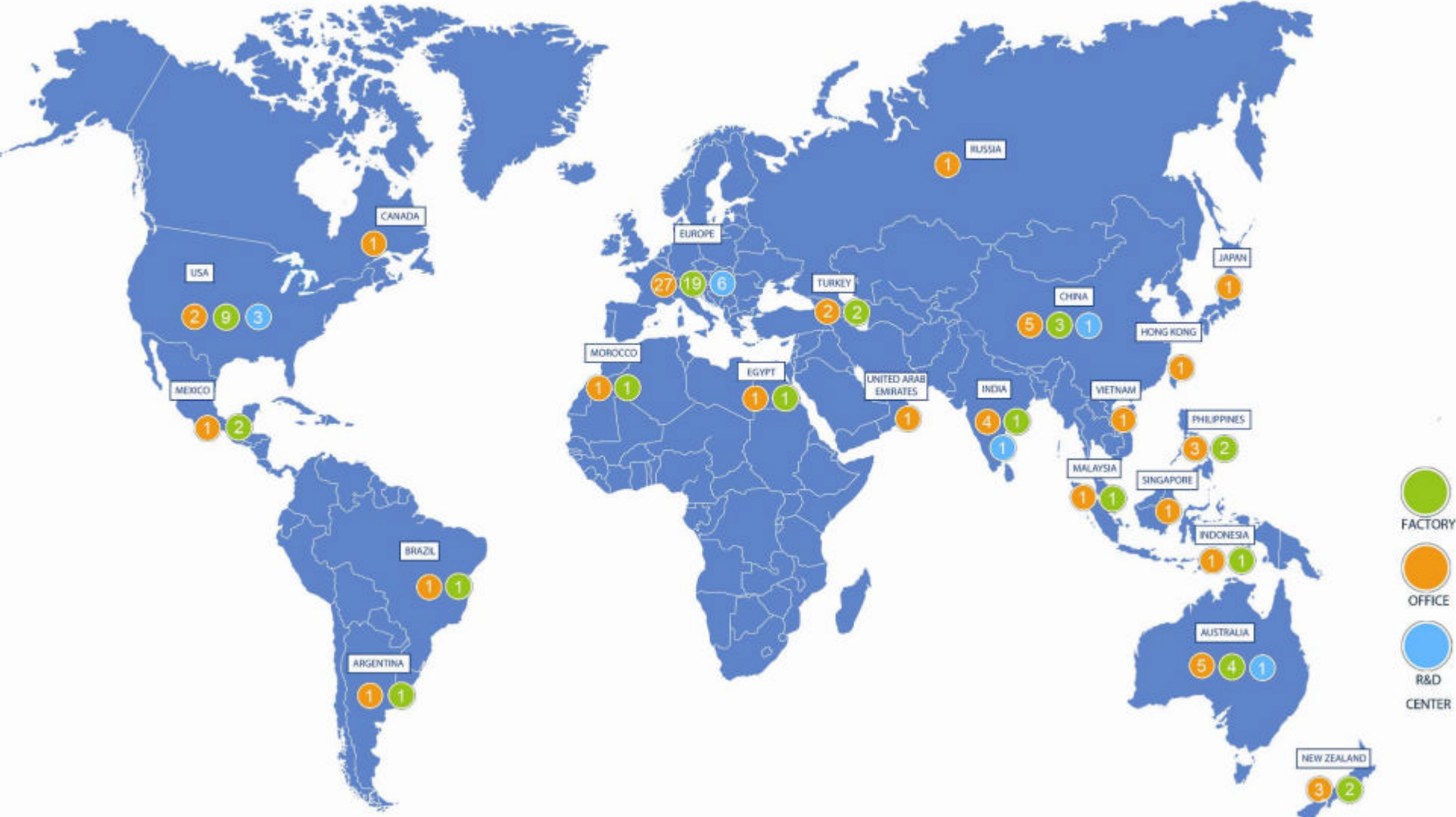
Uitgebalanceerde commercie

Splitsing van de commercie per markt (2010)



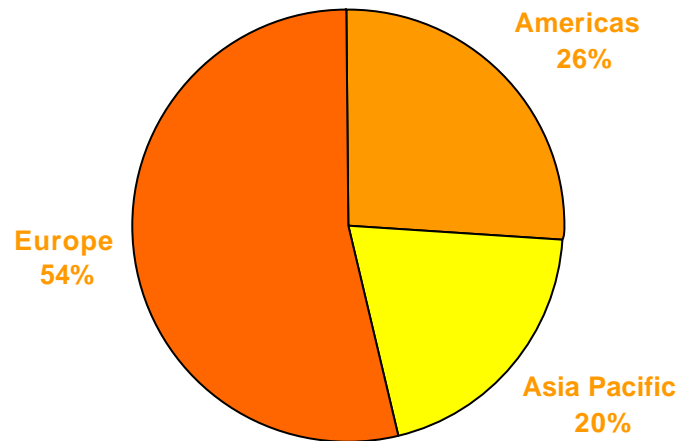
- Een splitsing in markten in lijn met de evolutie van de wereldmarkt.

Een wereldwijde vertegenwoordiging



Een wereldwijde vertegenwoordiging

Splitsing van commercie per regio (2010)



- Sterke vertegenwoordiging in West-Europa, de Verenigde Staten en Australië;
- Toenemende vertegenwoordiging in Oost-Europa, Azië en Afrika.

Een groot portfolio van locale en internationale merken

Bostik

VALLANCE

DURABOND

SADER

Araldite

HEYDI

ANCHOR WELD

QUELYD

ARDAL



architectural +
structural
adhesives

SIMSON

CEMENTONE

Chem-Calk

Clag

EVO-STIK

MEM

hydroment

Bostik

The Adhesive Company

Innovatie: zowel cultuur als prioriteit

Innovatie is gebaseerd op voortdurende samenwerking met klanten en leveranciers om aangepaste lijmsystemen te ontwikkelen die inspelen op hun vraag en behoefte.

Een aanpak met drie speerpunten:

- Het ontwikkelen van slimme, functionele lijmsystemen
- Het ontwikkelen van duurzame lijmsystemen die bijdragen aan het verminderen van de negatieve invloed op het milieu
- Het ontwikkelen van efficiënte lijmsystemen die zorgen voor een toenemende productiviteit en een afnemend energie- en materiaal verbruik

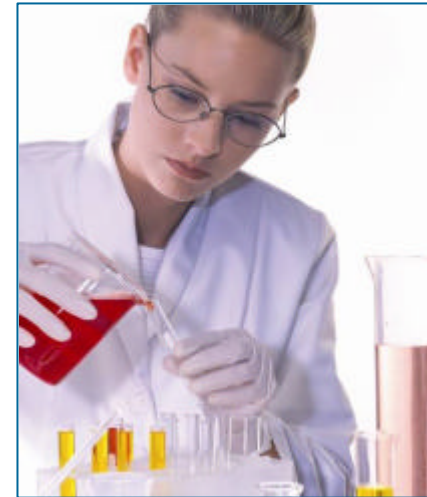
Het jaarlijkse Innovatie Forum dat zicht erop richt om sterke samenwerkingsverbanden te realiseren tussen Marketing en R&D teams uit alle regio's.



In 2012 moeten innovatieve producten van 3 jaar of jonger goed zijn voor 10% van de wereldwijde omzet van Bostik, ten opzichte van de 8.3% in 2010

Een uitmuntende R&D om innovatie te steunen

- Het ontwikkelen van nieuwe generaties lijmen in nauwe samenwerking met leveranciers, klanten en de wetenschappelijke gemeenschap;
- Continue verbetering van producten en milieu- en economische gerelateerde prestaties;
- Sterke verbintenis met duurzame ontwikkeling;
- Constante verbetering van veiligheid, kwaliteit en efficiëntie van de productieprocessen.



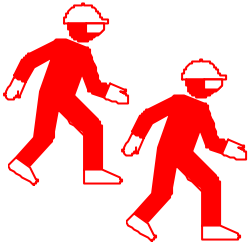
Organisatie: 2 wereldwijd actieve Research en Development centra aangesloten bij de belangrijkste technologieën, 10 onderzoekscentra en een wereldwijd netwerk van experts.

Een erkend kwaliteitssysteem

- Verscheidene kwaliteitsprocedures waarborgen de consistentie en homogeniteit van onze producten en diensten. De meeste van onze productie vestigingen zijn ISO 9001 (versie 2000) gecertificeerd.
- Permanente investeringsprogramma's van onze uitrusting en gereedschappen aangepast aan onze behoeften en hun ontwikkeling.



Een streng veiligheids- en milieubeleid



Vermindering van industriële risico's

- Identificatie, controle en analyse van risico's
- Regelmatige audits op de productievestigingen

Het voorkomen van ongelukken op het werk

- Analyseren van alle ongelukken en ervaren terugkoppeling

Reduceren van de invloed van het zakendoen op het milieu

- Systematische en strenge controle van uitstoot en afval op de productvestigingen;
- Controle van milieugerelateerde prestaties op de locaties;
- Promotie van het gebruik van recyclebare, primaire grondstoffen zonder vervuilingen;
- Energiebesparingen.

Verantwoordelijk product management

- Rekening houden met criteria betreffende gezondheid, veiligheid en milieubescherming;
- In productie, opslag, transport en productgebruik.



Een gestructureerde HR en communicatiebeleid

HR beleid speerpunten

- Diversiteit
- Rechtvaardigheid
- Mobiliteit
- Verantwoordelijkheid

Het “B Stronger” programma

- Functie omschrijvingen
- Prestatie overzichten
- Trainingprogramma's
- Interne promoties
- Identificeren van talent

Een geraamte van gedeelde overtuigingen: The Bostik way

- **Boldness**
- **Openness**
- **Sustainability**
- **Team spirit**
- **Integrity**
- **Keeping our commitment**



Elk jaar vinden er Bostik universiteit sessies plaats in Frankrijk. Dit maakt het mogelijk voor managers van verschillende regio's om hun beste ervaringen te delen en hun vakkundigheid te verbeteren.

